

Правила Стимулирующего Мероприятия «Поможем детям с Доширак!»

1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующее мероприятие «Поможем детям с Доширак!» (далее по тексту - Мероприятие) проводится в срок с 1 мая 2016 года до 30 ноября 2016 года (включительно).
- 1.2. Мероприятие проводится в рамках рекламной кампании лапши быстрого приготовления со вкусом курицы и со вкусом говядины, реализуемой под торговой маркой «Доширак» (масса нетто 90 гр.) в упаковках, на оборотной стороне промо-этикетки которых размещено предложение об участии в Мероприятии, сопровождающееся кратким изложением правил ее проведения (далее по тексту настоящих Правил-Продукция) и направлено на привлечение внимания к Продукции, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 1.3. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4. Мероприятие включает в себя:
 - 1.4.1. Накопительную Акцию с гарантированными наградами;
 - 1.4.2. Рекламную Акцию, в которой победители определяются комиссией в порядке, предусмотренном пунктом 7.4. настоящих Правил Мероприятия;
- 1.5. Наградной фонд Мероприятия формируется за счет Организатора Мероприятия.
- 1.6. Мероприятие носит рекламный характер, не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием. не требует внесения платы за участие и получение Наград.
- 1.7. Для участия в Мероприятии, участнику, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил необходимо совершить покупку Продукции, указанной в пункте 1.2. настоящих Правил, зарегистрировать Уникальный код, размещенный на оборотной стороне промо-этикетки Продукции

2. Сведения об Организаторе Мероприятия:

- 2.1. Мероприятие проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Доширак Рус» (сокращенное фирменное наименование ООО «Доширак Рус»);
- 2.2. Юридический адрес: 119607, г. Москва, Мичуринский проспект, д. 49, корпус А;
- 2.3. ИНН 7729663418
- 2.4. Сайт Мероприятия в сети Интернет, на котором будет размещаться информация о проводимом Мероприятии – <http://www.doshirak.com/> (ранее и далее по тексту настоящих Правил – Сайт Мероприятия).
- 2.5. Номер телефона «горячей линии», по которому в течение периода проведения Мероприятия можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии – 8-800-200-5003 (звонок со стационарного телефона по России бесплатный).

3. Сроки проведения Мероприятия

- 3.1. Срок проведения Мероприятия: с 01 мая 2016 года по 30 ноября 2016 года.
- 3.2. Срок, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, включает в себя следующие мероприятия:
 - 3.2.1. направление и прием заявок на участие в Мероприятии (регистрация Уникальных кодов) производится в период **с 00 часов 00 минут 00 секунд по московскому времени 01**

мая 2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени 30 сентября 2016 года.

- 3.2.2. Определение Победителей **Мероприятия** осуществляется в следующие сроки:
 - 3.2.2.1. Определение Победителей обладателей Наград, указанных в пункте 6.1.5. настоящих Правил осуществляется момент накопления Участником Мероприятия 30 баллов на Персональном счете, в порядке предусмотренном пунктом 7.1. настоящих Правил.
 - 3.2.2.2. Определение Победителей обладателей Наград, указанных в пунктах 6.1.1. – 6.1.3. настоящих Правил, осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 7.2. (Таблица № 3 (столбец 2)) настоящих Правил.
 - 3.2.2.3. Определение Победителей обладателей Наград, указанных в пункте 6.1.4. настоящих Правил осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 7.3. (Таблица № 4 (столбец 2)) настоящих Правил.
- 3.2.3. Публикация итогов Мероприятия производится на Сайте Мероприятия в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты определения Победителей.
- 3.2.4. Вручение Наград осуществляется в следующие сроки:
 - 3.2.4.1. Вручение Наград, указанных в пунктах 6.1.1., 6.1.2., 6.1.3., 6.1.5. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в период с 24 мая 2016 года по 30 ноября 2016 года (включительно).
 - 3.2.4.2. Вручение Наград, указанных в пункте 6.1.4. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в срок с 15 июля 2016 года по 30 ноября 2016 года (включительно)

4. Участники Мероприятия, их права и обязанности. Условие участия в Мероприятии (Порядок подачи Заявки на участие в Мероприятии).

- 4.1. **Участниками Мероприятия** могут являться только **дееспособные физические лица**, достигшие 18 - летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица, достигшие возраста 14 лет, вправе принять участие в Мероприятии только с согласия своих законных представителей и получить Награду только через своих законных представителей.
- 4.2. Участники, не соответствующие требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение Наград. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.
- 4.3. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:
 - 4.3.1. **приобрести Продукцию**, указанную в пункте 1.2. настоящих Правил, с реализацией которого непосредственно связано проведение Мероприятия.
 - 4.3.2. **Вскрыть упаковку Продукции.**
 - 4.3.3. Выявить на оборотной стороне промо-этикетки Продукции уникальный двенадцатизначный цифровой код (далее по тексту настоящих Условий – **Уникальный код**), при этом внешний вид упаковки Продукции не позволяет визуально определить нанесенный на внутреннюю сторону промо-этикетки **Уникальный код**.
 - 4.3.4. Зарегистрировать **Уникальный код** в срок, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, одним из следующих способов:

4.3.4.1. Способом внесения информации об **Уникальном коде на сайте Мероприятия**. Для этого необходимо:

- 4.3.4.1.1. зарегистрироваться на **Сайте Мероприятия** в качестве Участника Мероприятия, заполнив форму регистрации, указав следующую информацию о себе:
- имя, фамилию, отчество;
 - адрес электронной почты;
 - номер мобильного телефона, зарегистрированный на территории РФ;
 - дату рождения;
 - гражданство;
 - пол;
 - место проживания (выбрать из выпадающего списка населенный пункт)
- 4.3.4.1.2. подтвердить согласие на участие в Мероприятии, ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение от Организатора Мероприятия СМС-сообщений в рамках Мероприятия, согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия путем проставления специальной отметки в предлагаемой Сайтом Мероприятия форме.
- 4.3.4.1.3. По прохождении процедуры регистрации на Сайте Мероприятия на электронный адрес участника, указанный при регистрации на Сайте Мероприятия, направляется электронное письмо от Организатора Мероприятия, содержащее пароль для входа такого Участника в Личный кабинет на Сайте Мероприятия под своим зарегистрированным номером мобильного телефона, с целью получения в дальнейшем возможности для ввода Уникальных кодов на Сайте Мероприятия.

4.3.4.2. Способом отправки Уникального кода с мобильного телефона на короткий номер 2420 СМС-сообщения, состоящего из Уникального кода (далее по тексту настоящих Правил – СМС-сообщение).

4.3.4.2.1. Участник Мероприятия обязан регистрировать на **Сайте Мероприятия** каждый **Уникальный код** отдельно и (или) отправлять каждый **Уникальный код** в отдельном **СМС-сообщении** в том формате, в котором символы **Уникального кода** указаны на оборотной стороне промотэкетки **Продукции**, без указания в нем каких-либо символов (в том числе пробелов), не являющихся частью **Уникального кода**, или иной какой-либо дополнительной информации. Ошибочно введенные **Уникальные коды**, либо **Уникальные коды**, содержащие посторонние символы, Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.

4.3.4.2.2. При приеме **СМС-сообщений** в порядке, установленном в пункте 4.3.4.2. настоящих Правил, Организатор поддерживает форматы следующих сетей мобильной связи, действующих на территории Российской Федерации:

Страна	Короткий номер	Оператор	Стоимость СМС-сообщения, в т.ч. НДС 18 %
Россия	2420	МегаФон	1.77 RUB
Россия	2420	Tele2	1.7 RUB
Россия	2420	Билайн	1.7 RUB
Россия	2420	МТС	1.7 RUB
Россия	2420	Мотив	1.7 RUB
Россия	2420	НТК	1.7 RUB

Россия	2420	Ростелеком (АКОС)	1.7 RUB
Россия	2420	Ростелеком (БайкалВестКом)	1.7 RUB
Россия	2420	Ростелеком (Дальсвязь)	1.7 RUB
Россия	2420	Ростелеком (ЕТК)	1.7 RUB
Россия	2420	Ростелеком (СкайЛинк)	1.7 RUB
Россия	2420	Ростелеком (Элайн)	1.7 RUB
Россия	2420	СМАРТС	1.7 RUB
Россия	2420	Ростелеком (Utel)	1.5 RUB
Россия	2420	Ростелеком (НСС)	1.4 RUB
Россия	2420	Ростелеком (Центр)	1.4 RUB

4.3.4.2.3. Список указанных в пункте 4.3.4.2.2. настоящих Правил сетей мобильной связи в период, указанный в пункте 3.1. настоящих Правил, может быть дополнен другими сетями мобильной связи, помимо вышеперечисленных. Список сетей мобильной связи, абоненты которых могут отправить **СМС-сообщение** в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил, размещается в течение всего срока проведения Мероприятия на **Сайте Мероприятия**.

4.3.4.2.4. Стоимость, указанного в пункте 4.3.4.2. настоящих Правил, исходящего **СМС-сообщения** составляет не более 1 (Одного) рубля 77 (Семидесяти семи) копеек (с учетом НДС) и определяется в соответствии с тарифом Участника Мероприятия, устанавливаемым соответствующим оператором мобильной связи. Информацию о точной стоимости исходящего **СМС-сообщения** Участник Мероприятия может получить в справочной службе оператора мобильной связи, к которому подключен его мобильный телефон перед отправлением соответствующего **СМС-сообщения**.

4.3.4.2.5. **СМС-сообщения**, отправленные в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил, с номеров мобильных телефонов, SIM-карты которых могут быть идентифицированы в сети MSISDN, в целях безопасности Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии. Автоматическая рассылка **СМС-сообщений** (посредством Интернет, иного устройства или программного обеспечения) не допускается.

4.3.4.2.6. Участник вправе принять участие в Мероприятии только от своего имени. В случае если SIM-карта мобильного телефона, с номера которого Участник отправляет **СМС-сообщение** в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил, зарегистрирована на другое лицо, Участник гарантирует, что им получено согласие такого лица на участие в Мероприятии. Участником Мероприятия признается физическое лицо, заключившее Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации **Уникального кода** на **Сайте Мероприятия** и (или) с которого было отправлено **СМС-сообщение** с **Уникальным кодом**. В случае, если номер мобильного телефона, указанный при регистрации **Уникального кода** на **Сайте Мероприятия** и (или) с которого было отправлено **СМС-сообщение** с **Уникальным кодом**, оформлен на юридическое лицо, Участником Мероприятия признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том

числе без ограничений Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации **Уникального кода на Сайте Мероприятия** и (или) с которого было отправлено СМС-сообщение с **Уникальным кодом**.

- 4.3.4.3. После регистрации Уникального кода Участнику направляется ответное СМС-сообщение при регистрации Уникального кода, в порядке предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил или появляется сообщение на Сайте Мероприятия при регистрации Уникального кода в порядке предусмотренном пунктом 4.3.4.1. настоящих Правил, содержащее информацию о том, что Уникальный код успешно зарегистрирован. В случае несоблюдения Участником при регистрации Уникального кода любого из требований, предусмотренных разделом 4.3.4. настоящих Правил, такому Участнику направляется ответное СМС-сообщение или появляется сообщение на Сайте Мероприятия, содержащее информацию о невозможности регистрации Уникального кода. Уникальный код считается зарегистрированным в момент его внесения в Базу данных Мероприятия.
- 4.3.4.3.1. Уникальный код может быть зарегистрирован в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Правил только 1 (Один) раз.
- 4.3.4.3.2. В случае регистрации одним Участником любым из способов, указанных в пунктах 4.3.4. настоящих Правил, 10 (Десяти) неверных (неверным признается **Уникальный код**, который не может быть идентифицирован Организатором как подлинный в случае, если количество знаков и/или порядок чередования цифр не соответствует формату **Уникального кода**, утвержденному Организатором Мероприятия) или 10 (Десяти) повторных (повторным признается **Уникальный код**, который уже был зарегистрирован Участником хотя бы 1 (Один) раз ранее в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4. настоящих Правил) **Уникальных кодов** в течение суток (24 часов), регистрация **Уникальных кодов** для такого Участника любым из способов, указанных в пунктах 4.3.4.1., 4.3.4.2. настоящих Правил, будет заблокирована на 24 часа.
- 4.3.4.3.3. В случае, если регистрация **Уникальных кодов** для одного Участника в порядке, предусмотренном настоящим пунктом, будет заблокирована 3 (Три) и более раз, то регистрация **Уникальных кодов** для такого Участника в дальнейшем будет невозможна в течение всего периода, указанного в пункте 3.1. настоящих Правил.
- 4.3.4.3.4. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически вносить данные об **Уникальных кодах на Сайте Мероприятия**, а также отправлять **СМС-сообщения**, содержащие **Уникальные коды**, и/или генерировать такие **Уникальные коды**. Зарегистрированные такими способами **Уникальные коды** Организатором блокируются и не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.

4.4. Условие участия в Накопительной Акции

- 4.4.1. Для того чтобы стать Участником Накопительной Акции и претендовать на получение Награды, указанной в пункте 6.1.5. настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, необходимо в срок, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить действия, указанные в пункте 4.3. настоящих Правил и накопить баллы следующим способом:

Таблица № 1

Действие	Количество начисляемых баллов	Сколько раз начисляются баллы
1	2	3
Регистрация любым из способов, указанных в п.4.3.4 настоящих Правил Уникального кода, выявленного на оборотной стороне промо-этикетки Продукции	1 балл за каждый зарегистрированный верный Уникальный код	Неограниченное количество раз в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Правил

4.4.2. Баллы, полученные Участником при совершении действий, описанных в Таблице № 1 (столбец № 1) настоящих Правил суммируются.

4.5. Условие участия в Рекламной Акции

- 4.5.1. Для того чтобы стать Участником Рекламной Акции и претендовать на получение Наград, указанных в пунктах 6.1.1, 6.1.2., 6.1.3., 6.1.4. настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, необходимо в срок, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить действия, указанные в пункте 4.3. настоящих Правил
- 4.5.2. Совершение Участником действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Условий, признается заявкой на участие в Рекламной Акции (далее — Заявка).
- 4.5.3. Каждой Заявке присваивается уникальный идентификационный номер (далее — Номер), соответствующий Уникальному коду, указанному при регистрации. Организатор фиксирует все идентификационные номера Заявок в Реестре учета Заявок.
- 4.5.4. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1. настоящих Правил, действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Рекламной Акции и получает право стать претендентом на Награды, указанные в пунктах 6.1.1, 6.1.2., 6.1.3., 6.1.4. настоящих Правил.
- 4.5.5. Каждый Участник Рекламной Акции может подать неограниченное количество Заявок на участие в Рекламной Акции. Такие Заявки, а также подача таких Заявок должны соответствовать требованиям, указанным в пункте 4.3. настоящих Правил.
- 4.5.6. Организатор при приеме Заявок на участие в Мероприятии не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей:
- 4.5.6.1. Лиц, совершивших действия, предусмотренные пунктом 4.3. настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2.1. настоящих Правил;
 - 4.5.6.2. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.1. настоящих Правил;
 - 4.5.6.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 4.5.7. Организатор не принимает следующие Заявки:
- 4.5.7.1. Заявки с неверными Уникальными кодами;
 - 4.5.7.2. Заявки, направленные с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2.1. настоящих Правил.
- 4.5.8. Организатор блокирует следующие Заявки:
- 4.5.8.1. Заявки, направленные Участниками, использовавшими программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить Уникальные коды на Сайте Мероприятия и/или генерировать такие Уникальные коды.
 - 4.5.8.2. При блокировке Заявки, Участник вправе обратиться к Организатору по телефону, указанному в пункте 2.5. настоящих Правил или посредством отправки сообщения из Личного кабинета сайта Мероприятия в течении 3 (трех) календарных дней с даты блокировки с требованием о снятии блокировки. Организатор снимает блокировку Заявки, в случае если Участник предоставит по требованию Организатора сведения, подтверждающие добросовестность направления Заявки, а также фотографии промо-этикетки **Продукции** и кассового чека, подтверждающего совершение покупки **Продукции**.

5. Права и обязанности Организатора Мероприятия и Участников Мероприятия

- 5.1. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.
- 5.2. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.
- 5.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.
- 5.4. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.
- 5.5. При прекращении или досрочном прекращении проведения Мероприятия, Организатор обязан опубликовать на Сайте Мероприятия сообщение о прекращении проведения Мероприятия.
- 5.6. Приостановление или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости вручения Наград Победителям Мероприятия.
- 5.7. Организатор Мероприятия не вправе предоставлять информацию об Участнике Мероприятия третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 5.8. Организатор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить СМС-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника Мероприятия принял СМС-сообщение некорректно; за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Мероприятия; за неознакомление Участников с Итогами Мероприятия, по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.9. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 5.10. Участник обязан сохранить оригинал промо-этикетки Продукции с Уникальным кодом, а также оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки Продукции, до момента необходимости их предъявления Организатору при получении соответствующей Награды.
- 5.11. Принимая участие в Мероприятии, Победитель Мероприятия подтверждает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Мероприятии, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Победителей Мероприятия, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Победителем Мероприятия без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и, в том числе, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

6. Размер и форма Наград Мероприятия.

6.1. Наградной фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора Мероприятия и состоит из следующих Наград:

Таблица № 2

Пункт Правил	Наименование Наград	Общее количество Наград за Мероприятие, шт.
6.1.1.	Оплаченные услуги мобильной связи в размере 50 (пятидесяти) рублей	4 000 (четыре тысячи)
6.1.2.	Оплаченные услуги мобильной связи в размере 100 (ста) рублей	2 000 (две тысячи)
6.1.3.	Смартфон Samsung	20 (двадцать)
6.1.4.	Автомобиль Hyundai Solaris	3 (три)
6.1.5.	Футболка	500 (пятьсот)

6.1.6. С момента получения Награды Победитель несет ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством Российской Федерации (в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации такой налог составляет 35% от стоимости Награды, превышающей сумму в размере 4000 рублей).

6.2. Один и тот же участник Мероприятия может стать обладателем Наград, указанных в пункте 6.1.1. не более 10 (десяти) раз за время проведения Мероприятия, в пункте 6.1.2. не более 5 (пяти) раз за время проведения Мероприятия, а в пунктах 6.1.3.-6.1.5. настоящих Правил не более 1 (одного) раза за время проведения Мероприятия.

6.3. Идентификация Участников - претендентов на Награды, указанные в пунктах 6.1.1.-6.1.5. настоящих Правил производится не только по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации, способами, описанными в пунктах 4.3.4.1., 4.3.4.2. настоящих Правил, но и по персональным данным Участника, включая Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения, паспортные данные. Участники Мероприятия, у которых совпадают персональные данные, но не совпадают номера мобильных телефонов, указанные последними при регистрации, идентифицируются как один Участник Мероприятия.

6.4. Установленные в пунктах 6.1.1.-6.1.5. награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения победителей.

7.1. Обладателем Награды, указанной в пункте 6.1.5. Настоящих Правил становится участник Мероприятия, накопивший 30 (тридцать) баллов на Персональном счете в порядке, предусмотренном пунктом 4.4.1. настоящих Правил и оформивший заказ в личном кабинете на Сайте Мероприятия. После оформления заказа награды, указанной в пункте 6.1.5. настоящих Правил с Персонального счета участника списывается 30 (тридцать) баллов

7.2. Определение Обладателей Наград, указанных в пунктах 6.1.1.-6.1.3. настоящих Правил осуществляется еженедельно в следующие сроки:

Таблица № 3

	Наименование награды		
	6.1.1. Оплаченные услуги мобильной связи в размере 50 (пятидесяти) рублей	6.1.2. Оплаченные услуги мобильной связи в размере 100 (ста) рублей	6.1.3. Смартфон

Условное наименование итога	Дата итога	Период сбора Заявок	Количество наград, вручаемых в одном итоге, шт.		
			4	5	6
1	2	3	4	5	6
1 еженедельный итог	23.05.2016	с 01.05.2016 по 22.05.2016 (включительно)	200	100	1
2 еженедельный итог	30.05.2016	с 23.05.2016 по 29.05.2016 (включительно)	200	100	1
3 еженедельный итог	06.06.2016	с 30.05.2016 по 05.06.2016 (включительно)	200	100	1
4 еженедельный итог	13.06.2016	с 06.06.2016 по 12.06.2016 (включительно)	200	100	1
5 еженедельный итог	20.06.2016	с 13.06.2016 по 19.06.2016 (включительно)	200	100	1
6 еженедельный итог	27.06.2016	с 20.06.2016 по 26.06.2016 (включительно)	200	100	1
7 еженедельный итог	04.07.2016	с 27.06.2016 по 03.07.2016 (включительно)	200	100	1
8 еженедельный итог	11.07.2016	с 04.07.2016 по 10.07.2016 (включительно)	200	100	1
9 еженедельный итог	18.07.2016	с 11.07.2016 по 17.07.2016 (включительно)	200	100	1
10 еженедельный итог	25.07.2016	с 18.07.2016 по 24.07.2016 (включительно)	200	100	1
11 еженедельный итог	01.08.2016	с 25.07.2016 по 31.07.2016 (включительно)	200	100	1
12 еженедельный итог	08.08.2016	с 01.08.2016 по 07.08.2016 (включительно)	200	100	1
13 еженедельный итог	15.08.2016	с 08.08.2016 по 14.08.2016 (включительно)	200	100	1
14 еженедельный итог	22.08.2016	с 15.08.2016 по 21.08.2016 (включительно)	200	100	1
15 еженедельный итог	29.08.2016	с 22.08.2016 по 28.08.2016 (включительно)	200	100	1
16 еженедельный итог	05.09.2016	с 29.08.2016 по 04.09.2016 (включительно)	200	100	1
17 еженедельный итог	12.09.2016	с 05.09.2016 по 11.09.2016 (включительно)	200	100	1
18 еженедельный итог	19.09.2016	с 12.09.2016 по 18.09.2016 (включительно)	200	100	1
19 еженедельный итог	26.09.2016	с 19.09.2015 по 25.09.2015 (включительно)	200	100	1

20 еженедельный итог	03.10.2016	с 26.09.2015 по 30.09.2015 (включительно)	200	100	1
----------------------	------------	--	-----	-----	---

7.3. Определение Обладателей Наград, указанных в пункте 6.1.4. осуществляется в следующие сроки:

Таблица № 4

			Наименование Награды
			Автомобиль. Общее количество – 3 штуки.
Условное наименование итога	Дата итога	Период сбора Заявок	Количество наград, вручаемых в Итоге, шт.
1	2	3	4
Первый ежемесячный итог	04.07.2016	с 01.05.2016 по 30.06.2016 (включительно)	1
Второй ежемесячный итог	05.09.2016	с 01.07.2016 по 31.08.2016 (включительно)	1
Третий ежемесячный итог	03.10.2016	с 01.09.2016 по 30.09.2016 (включительно)	1

7.4. Порядок определения Победителей Рекламной Акции

7.4.1. Для подведения итогов Рекламной Акции Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее **из трех членов**. В функции независимой комиссии входит:

- Проведение процедуры определения Победителей Мероприятия;
- Контроль за соблюдением Правил Мероприятия и законодательства РФ;
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Мероприятия путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.

7.4.2. Порядок определения Победителей, которым вручаются награды, указанные в пунктах 6.1.1.– 6.1.2. настоящих Правил

7.4.2.1. Определение Победителей, которым вручаются награды, указанные в пунктах 6.1.1.–6.1.2. настоящих Правил происходит при использовании алгоритма, основанного на принципе случайного определения выигрышей; а именно – с помощью специальной компьютерной программы (далее по тексту настоящих Условий – Программа), работающей по принципу генерации или выборки случайных чисел. В Программе не содержатся скрытые алгоритмы (в том числе исходные тексты компьютерных программ), информационные массивы, узлы или агрегаты.

7.4.2.2. По указанию комиссии в Программу в день проведения соответствующего итога, указанного в Таблице № 3 (столбец 2), вносятся все зарегистрированные уникальные идентификационные Номера, зафиксированные Организатором в Реестре учета Заявок за период, указанный в Таблице № 3 (столбец 3).

7.4.2.3. Оператор компьютера, являющийся членом комиссии (далее по тексту настоящих Правил – Оператор компьютера), в присутствии всех членов комиссии при определении Победителей наград, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил устанавливает ограничение на выигрыш одним участником более 10 (десяти) наград, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил и запускает Программу один раз, после чего программа случайным образом выбирает 200 (двести) уникальных идентификационных Номеров и формирует нумерованный список от 1 до 200. Участники, зарегистрировавшие уникальные идентификационные Номера под номерами в нумерованном списке от 1 до 200 выигрывают Награды, указанные в пункте 6.1.1. настоящих Правил.

7.4.2.4. Оператор компьютера в присутствии всех членов комиссии при определении Победителей наград, указанных в пункте 6.1.2. настоящих Правил, устанавливает ограничение на выигрыш одним Участником более 5 (пяти) наград, указанных в пункте 6.1.2. настоящих Правил и запускает Программу один раз, после чего программа случайным образом выбирает 100 (сто) уникальных идентификационных Номеров и формирует нумерованный список от 1 до 100. Участники, зарегистрировавшие уникальные идентификационные Номера под номерами в нумерованном списке от 1 до 100 выигрывают Награды, указанные в пункте 6.1.2. настоящих Правил.

7.4.3. Порядок определения Победителей, которым вручаются награды, указанные в пункте 6.1.3. настоящих Правил

7.4.3.1. По указанию комиссии в день подведения соответствующего итога (Таблица № 3 (столбец 2)) все зарегистрированные уникальные идентификационные Номера, зафиксированные Организатором в Реестре учета Заявок за период, указанный в Таблице № 3 (столбец 3) распечатываются. Каждая печатная страница имеет 7 (Семь) столбцов и 40 (Сорок) строк, пересечение которых образует ячейку (всего на одной печатной странице 280 (Двести восемьдесят) ячеек). В каждой ячейке зафиксирован один уникальный идентификационный Номер, таким образом, на каждой печатной странице зафиксировано 280 (Двести восемьдесят) уникальных Номеров. Все печатные страницы пронумеровываются в порядке «все от первого до последнего без пропусков». Подведение итога происходит в несколько этапов:

7.4.3.1.1. Выбор номера печатной страницы:

- с помощью пронумерованных купонов выбирается номер печатной страницы. Для этого один из членов комиссии погружает в непрозрачный мешок купоны, пронумерованные от одного и далее в порядке возрастания в количестве равном значению каждого номера печатной станицы.

7.4.3.1.2. Выбор номера строки:

- один из членов комиссии кладет в непрозрачный мешок 40 (сорок) купонов, пронумерованных с первого по сороковой;

- один из членов комиссии вытягивает один купон, на который нанесен номер, обозначающий номер строки.

7.4.3.1.3. Выбор номера столбца:

- один из членов комиссии кладет в непрозрачный мешок 7 (семь) купонов, пронумерованных с первого по седьмой;

- один из членов комиссии вытягивает один купон на который нанесен номер, обозначающий номер столбца.

7.4.3.1.4. Определение выигрышных идентификационного Номера Заявки, Уникального кода и обладателя соответствующей награды:

- Один член комиссии берет номер листа, выбранный в соответствии с пунктом 7.4.3.1.1. настоящих Правил, на пересечении строки, выбранной в соответствии с пунктом 7.4.3.1.2. настоящих Правил, и столбца, выбранного в соответствии с пунктом 7.4.3.1.3. настоящих Правил, находится ячейка с выигрышным идентификационным Номером, который фиксируется в таблице результатов проведения итога. Участник, зарегистрировавший Код, соответствующий данному выигрышному уникальному Номеру, определяется комиссией как выигравший Участник.

7.4.3.2. В случае, если Победителем становится Участник, который уже выиграл награду, указанную в пунктах 6.1.3. настоящих Правил процедура определения Победителя повторяется в порядке, предусмотренном в пункте 7.4.3.1. настоящих Правил

7.4.4. Порядок определения Победителей, которым вручаются награды, указанные в пункте 6.1.4. настоящих Правил

7.4.4.1. По указанию комиссии в день подведения соответствующего итога (Таблица № 4 (столбец 2)) все зарегистрированные уникальные идентификационные Номера, зафиксированные Организатором в Реестре учета Заявок за период, указанный в Таблице № 4 (столбец 3) распечатываются. Каждая печатная страница имеет 7 (Семь) столбцов и 40 (Сорок) строк, пересечение которых образует ячейку (всего на одной печатной странице 280 (Двести восемьдесят) ячеек). В каждой ячейке зафиксирован один уникальный идентификационный Номер, таким образом, на каждой печатной странице зафиксировано 280 (Двести восемьдесят) уникальных Номеров. Все печатные страницы пронумеровываются в порядке «все от первого до последнего без пропусков». Подведение итога происходит в несколько этапов:

7.4.4.1.1. Выбор номера печатной страницы:

- с помощью пронумерованных купонов выбирается номер печатной страницы. Для этого один из

членов комиссии погружает в непрозрачный мешок купоны, пронумерованные от одного и далее в порядке возрастания в количестве равном значению каждого номера печатной станицы.

7.4.4.1.2. Выбор номера строки:

- один из членов комиссии кладет в непрозрачный мешок 40 (сорок) купонов, пронумерованных с первого по сороковой;

- один из членов комиссии вытягивает один купон, на который нанесен номер, обозначающий номер строки.

7.4.4.1.3. Выбор номера столбца:

- один из членов комиссии кладет в непрозрачный мешок 7 (семь) купонов, пронумерованных с первого по седьмой;

- один из членов комиссии вытягивает один купон на который нанесен номер, обозначающий номер столбца.

7.4.4.1.4. Определение выигрышных идентификационного Номера Заявки, Уникального кода и обладателя соответствующей награды:

- Один член комиссии берет номер листа, выбранный в соответствии с пунктом 7.4.4.1.1. настоящих Правил, на пересечении строки, выбранной в соответствии с пунктом 7.4.4.1.2. настоящих Правил, и столбца, выбранного в соответствии с пунктом 7.4.4.1.3. настоящих Правил, находится ячейка с выигрышным идентификационным Номером, который фиксируется в таблице результатов проведения итога. Участник, зарегистрировавший Код, соответствующий данному выигрышному уникальному Номеру, определяется комиссией как выигравший Участник.

7.4.4.2. В случае, если Победителем становится Участник, который уже выиграл награду, указанную в пунктах 6.1.4. настоящих Правил процедура определения Победителя повторяется в порядке, предусмотренном в пункте 7.4.4.1. настоящих Правил

7.5. Результаты каждого итога заносятся комиссией в соответствующий акт и официальную таблицу результатов итога, которые подписываются всеми членами комиссии.

7.6.. При подведении итогов не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат итога до начала подведения итога.

7.7. Итоги Мероприятия размещаются в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента подведения итога на Сайте Мероприятия.

7.8. Результаты Мероприятия являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.9. В случае, если после объявления Победителя, выигравшего Награды, указанные в пункте 6.1.3., 6.1.4. настоящих Правил, Победитель не выполнит условия пункта 8.4. настоящих Правил, Награда признается Организатором не востребовавшей

8. Порядок вручения Наград.

8.1. В случае признания Участника Победителем наград, указанных в пунктах 6.1.1.-6.1.2. настоящих Правил, Организатор направляет Победителю оповещающее об этом СМС-сообщение по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации на Сайте Мероприятия.

8.2. Также Участник может самостоятельно ознакомиться с итогами Мероприятия, размещаемыми на Сайте Мероприятия в разделе «Победители».

8.3. В случае признания Участника Победителем Мероприятия и обладателем Наград, указанных в пунктах 6.1.1., 6.1.2. настоящих Правил, Организатор в сроки, установленные пунктом 3.2.4.1. настоящих Правил вручает Награду путем перечисления денежных средств на лицевой счет телефонного номера Победителя, указанного при регистрации на Сайте Мероприятия.

8.3.1. Организатор не несет ответственности перед Участником Мероприятия, если Награда, указанная в пунктах 6.1.1.-6.1.2. настоящих Правил не поступила на лицевой счет мобильного телефона Победителя из-за того, что Участник неверно указал номер мобильного телефона при регистрации на **Сайте Мероприятия**.

8.3.2. Если Участник верно указал номер мобильного телефона, но Награда, указанная в пунктах 6.1.1., 6.1.2. настоящих Правил не поступила на лицевой счет, то Участник обязуется направить сообщение о неполучении Награды через личный кабинет на **Сайте Мероприятия**. Организатор в течении 2 (двух) рабочих дней с момента получения сообщения о неполучении Награды связывается с участником по номеру мобильного телефона Участника для выяснения причин неполучения Награды.

8.4. Для получения Наград, указанных в пунктах 6.1.3., 6.1.4. настоящих Правил, победителю необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента направления Организатором уведомления о победе сообщить Организатору сведения об адресе места жительства, по которому необходимо будет доставить приз, а также предоставить Организатору копии страниц своего общегражданского паспорта (разворот с фотографией, при этом победителю необходимо скрыть фотографию в также страницу с информацией о последнем месте регистрации), свидетельства ИНН (при наличии), копии страниц паспорта гражданина иностранного государства или иного документа удостоверяющего личность иностранного гражданина с переводом, копия миграционной карты (если Победитель гражданин иностранного государства. Организатор оставляет за собой право потребовать дополнительные сведения и документы помимо перечисленных).

8.4.1. Копии указанных в пункте 8.4. настоящих Правил документов необходимо направить по электронной почте по адресу winners@s10.su При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

8.4.2. Копии указанных документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

8.5. Награды, указанные в пункте 6.1.3. настоящих Правил вручаются Победителям посредством курьерской службы.

8.5.1. Награда, указанная в пункте 6.1.3. может быть вручена Победителю лично или по письменному поручению Победителя доверенному лицу. Поручение необходимо направить по электронной почте на адрес winners@s10.su

8.5.2. Дата вручения победителям наград, определяется по дате их передачи представителю курьерской службы.

8.6. Награда, указанная в пункте 6.1.4. настоящих Правил вручается в месте его хранения, расположенном по адресу, который Участник должен уточнить у представителя Организатора по номеру Горячей линии, путем самовывоза и своими силами.

8.7. Награды, указанные в пункте 6.1.5. настоящих Правил вручаются посредством Почты России. Для получения наград, указанных в пункте 6.1.5. настоящих Правил необходимо:

8.7.1. накопить в порядке, предусмотренном пунктом 4.4. настоящих Правил 30 (тридцать) баллов;

8.7.2. заказать Награду в Личном кабинете на Сайте Мероприятия;

8.7.3. заполнить почтовые данные (индекс, регион, район, населенный пункт, номер дома, квартиры, ФИО получателя).

8.8. Для получения наград, указанных в пунктах 6.1.3., 6.1.4. настоящих Правил необходимо предъявить вручителю документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, **промо-этикетку Продукции** с победившим **Уникальным кодом**, а также по запросу Организатора оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки **Продукции**, подписать Акт-приемки передачи награды и Договор дарения (при вручении награды, указанной в пункте 6.1.4. настоящих Правил)

8.9. Организатор не несет ответственности в случае отправки награды по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления участником Мероприятия неверных Фамилии, Имени и Отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

8.10. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку наград, в случае неверно указанных данных участником Мероприятия, в случае отсутствия участника по указанному адресу, а также в случае невручения награды участнику вследствие неподписания им Акта приемки-передачи награды, непредъявления оригинала промо-этикетки Продукции, неподписания Договора дарения, непредоставления документов, подтверждающих личность.

8.11. В случае, если победителем является несовершеннолетнее лицо, то он должен предоставить согласие его законного представителя на участие в Мероприятии и на получение Награды в соответствии с настоящими Правилами.

8.12. С момента передачи награды Победителю и подписания Акта приемки-передачи награды риск случайной гибели и порчи переходит Победителю.

8.13. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Мероприятия.

8.14. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Награды вручаются только на территории РФ.

9. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Мероприятия

9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на **Сайте Мероприятия**.

9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия.

9.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

10. Порядок использования персональных данных

10.1. Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД):

По Правилам Мероприятия Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Организатору Мероприятия или привлеченными им лицами следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, Победители дополнительно обязуются предоставить паспортные данные, ИНН.

Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Цели сбора персональных данных:

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Мероприятия, направления Участникам сообщений о Победе, отправки Участникам Наград, общения с Участниками в рамках Мероприятия.

10.3. Согласие на обработку Персональных данных:

Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Мероприятия и участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Наград, индивидуального общения с Участниками, распространение, обезличивание, блокирование и уничтожение). Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение срока проведения Мероприятия.

10.4. Условия обработки Персональных данных:

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

10.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

10.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращения участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные.

10.7. Участвуя в Мероприятии, Участник также разрешает Организатору и Оператору брать у него рекламные интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видео- съемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Мероприятия и 1 (один) год после ее окончания и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими Правилами.

11. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных мероприятий по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками мероприятий по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.